

Kampagnenbudget "Pro Proporz"

Stand 31.01.2013

Einnahmen

SVP	18'000.00
SP	18'000.00
GLP	1'000.00
EDU	2'000.00
Verda	2'000.00
Gewerkschaftsbund GR	1'000.00
Spende	5'000.00
Total	47'000.00

Ausgaben

Konzept, Grafik	9'000.00
Inserate	20'000.00
Versände / Porto	2'000.00
Plakate Druck	1'500.00
Plakate Aushang	10'000.00
Kleinplakate / Flyer	2'000.00
Reserve	2'000.00
Total	46'500.00